

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Управленческий анализ

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Шукшина Ю. А., кандидат экономических наук, доцент

Ефимова Е. В., кандидат экономических наук, старший государственный
налоговый инспектор отдела камеральных проверок юридических лиц ИФНС по
Ленинскому району г. о. Саранск

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11
от 17.04.2017 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - заключается в формировании у студентов знаний методик управленческого анализа.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с особенностями конкретных отраслей экономики и изучение их влияния на методики управленческого анализа;
- расширение и углубление профессиональных знаний студентов в области экономического анализа;
- формирование подготовленности студентов к профессиональной деятельности в конкретных отраслях экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.12 «Управленческий анализ» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 7, 8 семестрах.

Для изучения дисциплины требуется: предварительная подготовка в области бухгалтерского учета, теории экономического анализа, комплексного экономического анализа, статистики, аудита, маркетинга, производственного и финансового менеджмента.

Изучению дисциплины Б1.Б.12 «Управленческий анализ» предшествует освоение дисциплин (практик):

Математика;

Статистика;

Экономическая теория;

Бухгалтерский и управленческий учет.

Освоение дисциплины Б1.Б.12 «Управленческий анализ» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Выпускная квалификационная работа;

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Ситуационное управление и анализ;

Стратегический менеджмент; Корпоративное управление;

Управление рисками;

Преддипломная практика.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Управленческий анализ», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело..

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-2. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: - сущность организационно-управленческих решений; уметь: - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; владеть: - нахождения организационно-управленческие решений.
---	--

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

ПК-10. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знать: - систему информационного обеспечения управленческого анализа; - сущность основных способов и приемов управленческого анализа; - взаимосвязь основных показателей, используемых в управленческом анализе, порядок их расчета и оценки; уметь: - оформлять результаты анализа, строить графики, диаграммы, таблицы; - квалифицированно формулировать выводы на основе проведенного исследования; - выявлять резервы повышения эффективности функционирования анализируемых хозяйствующих субъектов; владеть: - применения методики управленческого анализа и навыками формулировки логических заключений по результатам проведенного анализа.
--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Седьмой семестр	Восьмой семестр
Контактная работа (всего)	180	90	90
Лекции	72	36	36
Практические	108	54	54
Самостоятельная работа (всего)	117	54	63
Виды промежуточной аттестации	27		27
Зачет		+	
Экзамен	27		27
Общая трудоемкость часы	324	144	180
Общая трудоемкость зачетные единицы	9	4	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета:

Теоретические основы управленческого анализа. Организация и методика проведения управленческого анализа. Краткосрочный перспективный управленческий анализ.

Модуль 2. Объекты, методы и задачи управленческого анализа:

Анализ запасов организации. Анализ методов оптимального ценообразования.

Модуль 3. Организация проведения управленческого анализа:

Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях.

Модуль 4. Методика проведения управленческого анализа:

Анализ рисков предпринимательской деятельности. Стратегический управленческий анализ. Инвестиционный анализ. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования. Управленческий анализ в отраслях.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (62 ч.)

Модуль 1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета (18 ч.)

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа (2 ч.)

Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента организации.

Тема 2. Теоретические основы управленческого анализа (2 ч.)

Объекты, методы и задачи управленческого анализа, его место в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.

Тема 3. Организация и методика проведения управленческого анализа (2 ч.)

Краткосрочный перспективный управленческий анализ.

Тема 4. Организация и методика проведения управленческого анализа (2 ч.)

Стратегический управленческий анализ.

Тема 5. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

Подготовка информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.

Тема 6. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

Анализ запасов организации.

Тема 7. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

Анализ методов оптимального ценообразования.

Тема 8. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов.

Тема 9. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях. Анализ рисков предпринимательской деятельности.

Модуль 2. Объекты, методы и задачи управленческого анализа (18 ч.)

Тема 10. Анализ запасов организации (2 ч.)

Возможности снижения уровня запасов и расходов на их хранение.

Тема 11. Анализ запасов организации (2 ч.)

Бюджет продаж как основа решений о закупках товаров.

Тема 12. Анализ запасов организации (2 ч.)

Планирование и контроль уровня запасов.

Тема 13. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

Методы расчета цены.

Тема 14. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

Модель «спрос — предложение».

Тема 15. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

Планирование оптимальной цены продажи.

Тема 16. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

Зависимость ценовых решений от выбранного временного периода управленческого анализа.

Тема 17. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

Учет налогового фактора при принятии ценовых решений.

Тема 18. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

Содержание анализа будущих доходов, расходов и финансовых результатов.

Модуль 3. Организация проведения управленческого анализа (12 ч.)

Тема 19. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности.

Тема 20. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

Решение задачи о выборе наиболее рентабельных образовательных услуг.

Тема 21. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

Анализ влияния изменения количества оказанных образовательных услуг на объем их реализации, прибыль и запас финансовой прочности организации.

Тема 22. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

Планирование прибыли при изменении цен на образовательные услуги.

Тема 23. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях (2 ч.)

Анализ целесообразности собственного производства и закупок на стороне. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.

Тема 24. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях (2 ч.)

Анализ убытков (упущенной выгоды) организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей. Выбор наиболее перспективного сегмента бизнеса. Выбор сегмента, затраты которого необходимо снижать в первую очередь.

Модуль 4. Методика проведения управленческого анализа (14 ч.)

Тема 25. Анализ рисков предпринимательской деятельности (2 ч.)

Содержание анализа рисков предпринимательской деятельности.

Тема 26. Стратегический управленческий анализ (2 ч.)

Инвестиционный анализ. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования.

Тема 27. Инвестиционный анализ (2 ч.)

Этапы разработки инвестиционного проекта. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков.

Тема 28. Инвестиционный анализ (2 ч.)

Инвестиционный анализ, основанный на дисконтных оценках.

Тема 29. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования (2 ч.)

Содержание анализа перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования.

Тема 30. Управленческий анализ в отраслях (2 ч.)

Управленческий анализ в сельском хозяйстве. Управленческий анализ в торговле.

Тема 31. Управленческий анализ в отраслях (2 ч.)

Управленческий анализ деятельности транспортных организаций. Управленческий анализ в строительной организации.

53. Содержание дисциплины: Практические (74 ч.)

Модуль 1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета (18 ч.)

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа (2 ч.)

1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в

информационном обеспечении менеджмента организации.

Тема 2. Теоретические основы управленческого анализа (2 ч.)

2. Объекты, методы и задачи управленческого анализа, его место в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.

Тема 3. Организация и методика проведения управленческого анализа (2 ч.)

1. Краткосрочный перспективный управленческий анализ.

Тема 4. Организация и методика проведения управленческого анализа (2 ч.)

2. Стратегический управленческий анализ.

Тема 5. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

1. Подготовка информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.

Тема 6. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

2. Анализ запасов организации.

Тема 7. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

3. Анализ методов оптимального ценообразования.

Тема 8. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

4. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов.

Тема 9. Краткосрочный перспективный управленческий анализ (2 ч.)

5. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях.

6. Анализ рисков предпринимательской деятельности.

Модуль 2. Объекты, методы и задачи управленческого анализа (18 ч.)

Тема 10. Анализ запасов организации (2 ч.)

1. Возможности снижения уровня запасов и расходов на их хранение.

Тема 11. Анализ запасов организации (2 ч.)

2. Бюджет продаж как основа решений о закупках товаров.

Тема 12. Анализ запасов организации (2 ч.)

3. Планирование и контроль уровня запасов.

Тема 13. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

1. Методы расчета цены.

Тема 14. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

2. Модель «спрос — предложение».

Тема 15. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

3. Планирование оптимальной цены продажи.

Тема 16. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

4. Зависимость ценовых решений от выбранного временного периода управленческого анализа.

Тема 17. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

5. Учет налогового фактора при принятии ценовых решений.

Тема 18. Анализ методов оптимального ценообразования (2 ч.)

6. Практическое применение методов оптимального ценообразования.

Модуль 3. Организация проведения управленческого анализа (18 ч.)

Тема 19. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

1. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности.

Тема 20. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

2. Решение задачи о выборе наиболее рентабельных образовательных услуг.

Тема 21. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

3. Анализ влияния изменения количества оказанных образовательных услуг на объем их реализации,

Тема 22. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов (2 ч.)

4. Планирование прибыли при изменении цен на образовательные услуги.

Тема 23. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в

нестандартных ситуациях (2 ч.)

1. Анализ целесообразности собственного производства и закупок на стороне.

Тема 24. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях (2 ч.)

2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.

Тема 25. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях (2 ч.)

3. Анализ убытков (упущенной выгоды) организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

Тема 26. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях (2 ч.)

4. Выбор наиболее перспективного сегмента бизнеса.

Тема 27. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях (2 ч.)

5. Выбор сегмента, затраты которого необходимо снижать в первую очередь.

Модуль 4. Методика проведения управленческого анализа (20 ч.)

Тема 28. Анализ рисков предпринимательской деятельности (2 ч.)

1. Содержание анализа рисков предпринимательской деятельности.

Тема 29. Стратегический управленческий анализ (2 ч.)

1. Особенности инвестиционного анализа.

Тема 30. Стратегический управленческий анализ (2 ч.)

2. Содержание анализа перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования.

Тема 31. Инвестиционный анализ (2 ч.)

1. Этапы разработки инвестиционного проекта.

Тема 32. Инвестиционный анализ (2 ч.)

2. Управленческий анализ в торговле.

Тема 33. Инвестиционный анализ (2 ч.)

3. Инвестиционный анализ, основанный на дисконтных оценках.

Тема 34. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования (2 ч.)

1. Содержание анализа перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования.

Тема 35. Управленческий анализ в отраслях (2 ч.)

1. Управленческий анализ в сельском хозяйстве.

Тема 36. Управленческий анализ в отраслях (2 ч.)

2. Управленческий анализ в торговле.

Тема 37. Управленческий анализ в отраслях (2 ч.)

3. Управленческий анализ деятельности транспортных организаций.

4. Управленческий анализ в строительной организации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Пятый семестр (54 ч.)

Модуль 1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета (27 ч.)

Вид СРС: *Подготовка письменных работ (эссе, рефератов, докладов)

1. Предмет, цели и задачи управленческого анализа в торговле

2. Понятие розничного товарооборота, цели задачи, информационная база анализа, система показателей

3. Анализ состава и структуры розничного товарооборота

4. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота
5. Анализ равномерности и ритмичности продаж в розничной торговой организации
6. Факторный анализ розничного товарооборота
7. Анализ и оценка состояния материально-технической базы предприятий розничной торговли
8. Анализ рациональности использования торговых площадей
9. Факторный анализ влияния состава, соотношения площадей торговой организации и оценка полноты их использования на изменение товарооборота
10. Анализ поступления товарных ресурсов
11. Анализ состояния товарных ресурсов и оценка их влияния на величину розничного товарооборота
12. Анализ эффективности использования товарных ресурсов
13. Анализ товарооборачиваемости
14. Анализ состава и структуры работников торгового предприятия
15. Расчет средней численности и анализ движения персонала торговой организации
16. Анализ и оценка эффективности труда работников торговых предприятий и определение резервов роста производительности
17. Анализ качества труда работников торговли
18. Факторный анализ производительности труда торговых работников
19. Анализ уровня мотивации труда
20. Анализ взаимосвязи эффективности и оплаты труда
21. Цель, задачи, информационная база издержек товарного обращения
22. Классификация издержек обращения торговых предприятий
23. Анализ элементов издержек обращения
24. Анализ издержек обращения по статьям расходов
25. Анализ «Расходов на оплату труда»
26. Анализ транспортных расходов
27. Анализ расходов на содержание основных средств, в том числе по арендованным объектам
28. Анализ издержек, связанных с товарными запасами
29. Анализ издержек на управление и функционирование торговой организации, издержек на обеспечение условий труда персонала и прочих расходов
30. Анализ расходов по статье «Проценты за пользование кредитами займами»
31. Анализ издержек по статьям «Налоги, отчисления и сборы, включаемые в издержки обращения» и «Прочие нормируемые затраты»
32. Состав и классификация факторов, влияющих на издержки обращения
33. Анализ влияния на издержки обращения степени выполнения плана розничного товарооборота
34. Анализ влияния на издержки обращения состава и структуры розничного товарооборота
35. Анализ влияния на издержки обращения скорости товарооборачиваемости
36. Анализ влияния на издержки обращения изменения розничных цен на товары, тарифов на материальные и энергетические ресурсы
37. Анализ влияния на торговые издержки материально-технической базы торгового предприятия и производительности труда
38. Факторный анализ суммы и уровня издержек обращения. Расчет относительного отклонения по издержкам обращения
39. Факторный анализ рентабельности издержек обращения
40. Цель, задачи, система показателей анализа финансовых результатов в торговле
41. Анализ валового дохода торгового предприятия
42. Анализ формирования прибыли торговой организации
43. Факторный анализ прибыли от продаж товаров в торговой организации
44. Анализ распределения и использования доходов и прибыли

45. Факторный анализ рентабельности торговой организации
46. Анализ оптового товарооборота
47. Анализ рациональности товародвижения «производитель – потребитель»
48. Факторный анализ оптового товарооборота
49. Анализ издержек обращения в оптового торгового предприятия
50. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия
51. Анализ выпуска продукции предприятиями общественного питания
52. Анализ выбора ассортимента блюд
53. Анализ выполнения плана и динамики товарооборота предприятий общественного питания
54. Анализ издержек производства и обращения предприятий общепита

Модуль 2. Объекты, методы и задачи управленческого анализа (27 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. В чем состоят предпосылки возникновения и сущность управленческого анализа?
2. Каковы цели управленческого анализа, почему целесообразно объединение их в систему?
3. Какие задачи в целом призван решать управленческий анализ?
4. Какое место занимает управленческий анализ в системе управления?
5. Назовите основные принципы организации управленческого анализа.
6. В чем заключаются особенности, предмет управленческого анализа?
7. Охарактеризуйте объекты, основные направления и этапы управленческого анализа.
8. Назовите основные методы, применяемые в управленческом анализе.
9. Каково взаимодействие управленческого анализа и логистики?
10. Дайте сравнительную характеристику управленческого анализа и контроллинга.
11. Какие методы и способы контроллинга были внедрены американской и европейской школами управления?
12. Раскройте содержание системы контроллинга.
13. В чем состоит взаимосвязь системы управленческого анализа и управленческого учета?
14. Выделите главные особенности контроллинга как системы управления предприятием.
15. Что представляют собой функции контроллинга и чем определяется их состав?
16. Чем вызвана необходимость формирования новой системы управления при переходе к инновационной и информационной стадиям общественного развития?
17. Каковы особенности процессов бюджетирования на предприятии АПК?
18. Что, по вашему мнению, необходимо для внедрения бюджетирования и контроллинга на сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях?
19. Что означает показатель экономической добавленной стоимости EVA?

Шестой семестр (63 ч.)

Модуль 3. Организация проведения управленческого анализа (31 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Субъектами управленческого анализа являются:

- а) руководство предприятия;
 - б) государство;
 - в) государственные органы статистики;
 - г) исполнители управленческих решений.
2. Управляющая система — это:
- а) совокупность органов, средств, инструментов и методов управления;
 - б) руководство предприятия различных уровней;
 - в) производственный процесс.
3. К основным задачам управленческого анализа относится:
- а) оценка хозяйственной ситуации;
 - б) выявление положительных и отрицательных факторов и причин действующего

состояния;

в) подготовка принимаемых управленческих решений;

г) выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности;

д) обоснование факторов и направлений стратегического развития бизнеса (предприятия);

е) все вышеперечисленное.

4. При внедрении управленческого анализа предприятие должно руководствоваться следующими принципами:

а) комплексность;

б) уместность;

в) системность;

г) объективность.

5. Управленческий анализ ориентирован:

а) на экономическую эффективность и рентабельность деятельности предприятия на тактическом и оперативном уровне;

б) внешнюю и внутреннюю среду предприятия с направленностью на стратегический уровень управления;

в) и то и другое.

6. Из приведенных утверждений является верным:

а) управленческий анализ базируется на данных управленческого учета;

б) управленческий анализ базируется на данных финансового учета;

в) управленческий анализ базируется на данных финансового и управленческого учета;

г) управленческий анализ никак не связан с учетом.

7. Характеристики, присущие управленческому анализу:

а) регламентация со стороны государства;

б) доступность внешним пользователям;

в) комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия;

г) использование всех доступных источников информации.

8. Главной функцией процесса управления можно назвать:

а) выработку управленческих решений;

б) выявление и мобилизацию резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности;

в) оценку хозяйственной ситуации.

9. Основными методами контроллинга являются:

а) ABC-анализ;

б) маржинальный анализ;

в) методы факторного анализа;

г) методы корреляционного анализа;

д) метод расчета сумм покрытия;

е) метод расчета инвестиций.

10. Цели и задачи управленческого анализа определяются:

а) законодательством;

б) менеджерами;

в) собственниками.

11. Контроллинг — это:

а) финансовый план действий на предстоящий период в стоимостном выражении, который позволяет скоординировать экономические интересы различных подразделений и согласовать различные цели;

б) профессионально ориентированная малая вычислительная система, предназначенная для работ по экономическому анализу;

в) функционально обоснованное направление экономической работы на предприятии,

связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия тактических и стратегических управленческих решений.

12. Основные этапы, которые включает цикл принятия управленческих решений:

- а) определение целей и задач;
- б) поиск альтернативных вариантов действий;
- в) сравнение полученных результатов с запланированными;
- г) все вышеперечисленное.

13. Принцип комплексности организации управленческого анализа заключается:

- а) в единстве производственных и финансовых показателей;
- б) анализе предприятия как целостной системы;
- в) изучении экономической и технической сторон производства.

14. Объектом управленческого анализа являются:

- а) себестоимость продукции;
- б) финансовые результаты;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

15. Задачей контроллинга является:

- а) оценка внутренних и внешних факторов;
- б) выявление резервов повышения эффективности производства;
- в) координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия;
- г) определение политики ценообразования.

16. В управлении выделяют следующие системы:

- а) управляющую;
- б) контрольную;
- в) регулируемую;
- г) управляемую.

17. Под управляемой системой чаще всего понимают:

- а) персонал предприятия;
- б) денежные потоки;
- в) материальные потоки;
- г) производственный процесс.

18. Управленческий анализ предусматривает изучение:

- а) экономической стороны производства;
- б) технической стороны производства;
- в) социальных условий;
- г) взаимосвязи природных условий с производством;
- д) всего вышеперечисленного.

19. В роли функциональной подсистемы управленческого анализа может выступать:

- а) контроллинг;
- б) логистика;
- в) планирование;
- г) аудит.

20. Уровень управления, на который направлен контроллинг:

- а) стратегический;
- б) тактический;
- в) оперативный.

21. Комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия относится:

- а) к особенностям управленческого анализа;
- б) методам управленческого анализа;

в) принципам управленческого анализа.

22. Из следующих утверждений верно:

- а) контроллинг тождествен управленческому анализу;
- б) управленческий анализ и контроллинг являются самостоятельными направлениями экономической работы, находящимися в тесной взаимосвязи;
- в) управленческий анализ является доминирующим компонентом контроллинга.

23. Завершающим этапом в цикле принятия управленческих решений является:

- а) выбор оптимального решения;
- б) сравнение полученных и планируемых результатов;
- в) корректирующие действия.

Модуль 4. Методика проведения управленческого анализа (32 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Тест №1

1. Цель маркетингового анализа?

- а) оценка положения организации на товарных рынках;
- б) оценка наличия, динамики, качества, производительности (доходности) ресурсов организации;
- с) установление степени краткосрочной и долговременной платежеспособности организации;
- д) определение финансовых результатов

2. Система внутренней информации для целей маркетинга включает:

- а) совокупность данных, отраженных в форме бухгалтерской, статистической отчетности, текущей производственной и научно-технической информацией
- б) сведения о состоянии внешней среды предприятия, рынка и его инфраструктуры;
- с) информацию, необходимую для решения специфических маркетинговых проблем;
- д) сведения о состоянии деятельности структурных подразделений.

3. Какие методы используются в маркетинге для получения информации?

- а) расчетные;
- б) статистические;
- с) анкетирование, наблюдение, опрос;
- д) эвристически.

4. Основной принцип маркетинга:

- а) производить то, что продается;
- б) при производстве и продаже продукции учитывать темп инфляции;
- с) ориентация при производстве продукции на своих конкурентов;
- д) ориентация на государство.

5. Маркетинговый анализ - это анализ

- а) потребностей потребителей и деятельности конкурентов;
- б) внутреннего потенциала предприятия;
- с) емкости рынка;
- д) все варианты верны.

6. Выбрать правильное утверждение:

- а) маркетинговая информационная система включает в себя внутреннюю и внешнюю информацию;
- б) система внешней информации включает совокупность данных, отраженных в форме бухгалтерской и статистической отчетности;
- с) система внутренней информации – это система поддержки маркетинговых решений;
- д) основной принцип маркетинга – ориентация на производителя.

7. Природно-географические, правовые, социокультурные факторы относятся к факторам:

- а) микросреды;

б) макросреды;

с) мезосреды;

д) все варианты верны.

8. Факторы, характеризующие отношение органов власти к бизнесу, направления государственного регулирования, называются:

а) политическими;

б) правовыми;

с) экономическими;

д) географическими.

9. Процесс деления потребителей данного рынка на отдельные группы, каждая из которых предъявляет свой специфический спрос на рынке:

а) позиционирование;

б) сегментирование;

с) прогнозирование;

д) регулирование.

10. Что не входит в методику анализа конкурентов:

а) выявление основных сегментов рынка, на которых происходит конкуренция;

б) изучение покупательной способности населения;

с) определение общих тенденций конкурентного положения организации на изучаемых сегментах рынка;

д) анализ сильных и слабых сторон конкурента.

11. PEST- анализ – это... а) анализ конкурентов; б) анализ цены;

с) анализ международной среды;

д) анализ сильных и слабых сторон.

12. Анализ, позволяющий выявить сильные, слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы его деятельности называется:

а) PEST- анализ;

б) SWOT- анализ;

с) DRT – анализ;

д) правильного ответа нет.

13. Объем реализуемого на данном рынке определенного товара в течение конкретного отрезка времени называется:

а) долей рынка;

б) емкостью рынка;

с) объемом продаж;

д) Затратами.

14. При падающей экономической конъюнктуре емкость рынка:

а) растет;

б) снижается;

с) не изменяется;

д) увеличивается в квадрате.

15. К внешним факторам ценообразования не относятся:

а) конкуренты;

б) уровень спроса;

Тест №2.

1. В процессе анализа организации управления исследуется:

а) оценка эффективности управления предприятием;

б) среднесуточная производственная мощность предприятия;

в) изменение среднегодовой стоимости активной части основных производственных фондов;

г) финансовая устойчивость.

2. От чего зависит эффективность управления организации?

- а) уровня разделения и кооперации труда;
 - б) организации экономической службы на предприятии;
 - в) рациональности организации рабочих мест;
 - г) освещенности рабочего места.
3. Изучая систему управления предприятия необходимо исследовать:
- а) затраты на управление;
 - б) принципы построения структурных подразделений предприятия;
 - в) социальные условия работы коллектива;
 - г) коллективный договор.
4. Соблюдение каких принципов необходимо изучать при оценке степени рациональности организации производства?
- а) параллельности, непрерывности, прямоочности, ритмичности;
 - б) параллельности, ритмичности;
 - в) непрерывности;
 - г) демократичности.
5. Какой коэффициент показывает, насколько эффективны применяемые на предприятии методы управления?
- а) коэффициент интенсивного использования оборудования;
 - б) коэффициент использования оборудования;
 - в) коэффициент эффективности управления;
 - г) коэффициент управляемости.
6. Анализ эффективности управления проводится для:
- а) совершенствования менеджмента предприятия;
 - б) исследования эффективности организации производства и труда;
 - в) изучения социальных условий работы коллектива;
 - г) определения сильных и слабых сторон деятельности предприятия.
7. Что определяет структуру органов управления предприятием:
- а) среднесписочная численность работающих;
 - б) современные условия хозяйствования;
 - в) размеры и структура промышленного предприятия;
 - г) форма собственности.
8. Для создания более эффективной системы управления предприятием необходимо решить вопрос о:
- а) централизации и децентрализации функций управления;
 - б) систематизации функций управления;
 - в) перспективах социального развития коллектива;
 - г) стратегических ориентирах предприятия.
- 9 Какой показатель рассчитывается с помощью данной формулы: среднегодовая стоимость основных промышленных средств/среднесписочную численность работников предприятия?
- а) энерговооруженность;
 - б) техническая вооруженность труда;
 - в) фондовооруженность;
 - г) фондоемкость.
10. При оценки эффективности различных вариантов технологического процесса главным критерием выступает?
- а) $\min$ себестоимость;
 - б) $\max$ себестоимость;
 - в) не полная себестоимость;
 - г) полная себестоимость.
- 11 К общим показателям уровня применяемых технологических процессов можно отнести:
- а) удельный вес основных материалов и покупных полуфабрикатов;

- б) показатели структуры технологического оборудования с подразделением его отдельных групп по возрасту;
- в) удельный вес передовых методов в общем технологическом процессе предприятия;
- г) централизацию управленческих функций.

12 Удельный вес рабочих машин и оборудования в общей стоимости ОППФ рассчитываются для анализа:

- а) состояния применяемой техники и технологии;
- б) основных фондов;
- в) сильных и слабых сторон продукции предприятия;
- г) организации производства.

13. Важнейшее направление повышения производительности труда:

- а) специализация;
- б) кооперация;
- в) комплексная автоматизация;
- г) частичная автоматизация.

14. Коэффициент ритмичности рассчитывается как отношение:

- а) стоимости продукции, соответствующей профилю производства, к общему выпуску продукции;
- б) объема продукции, засчитываемого в выполнение плана, к объему выпуска по плану;
- в) стоимости покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий, услуг к стоимости продукции;
- г) нет верного ответа.

7. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ОПК-2 ПК-10	курс, Пятый семестр		Модуль 1: Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета.
ПК-10	курс, Пятый семестр		Модуль 2: Объекты, методы и задачи управленческого анализа.
ОПК-2	курс, Шестой семестр		Модуль 3: Организация проведения управленческого анализа.
ПК-10	курс, Шестой семестр		Модуль 4: Методика проведения управленческого анализа.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ОПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин:

Корпоративная социальная ответственность, Ситуационное управление и анализ, Теория менеджмента.

Компетенция ПК-10 формируется в процессе изучения дисциплин:

Математика, Статистика, Управление качеством, Эконометрика, Экономический анализ

хозяйственной деятельности.

82 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Отлично	Студент знает дисциплину. Ответ логичен и последователен, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, выводы доказательны.
Хорошо	Студент демонстрирует знание и понимание основного содержания дисциплины. Студент дает логически выстроенный, достаточно полный ответ по вопросу.
Удовлетворительно	Студент имеет представления о дисциплине. Допускается несколько ошибок в содержании ответа, при этом ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы.
Неудовлетворительн о	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

Зачтено	Студент знает дисциплину . Ответ логичен и последователен, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, выводы доказательны.
Незачтено	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета

ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1. Раскройте систему информационного обеспечения управленческого анализа
2. Раскройте сущность основных способов управленческого анализа
3. Раскройте сущность основных приемов управленческого анализа

ПК-10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1. Раскройте взаимосвязь основных показателей, используемых в управленческом анализе
2. Раскройте порядок их расчета
3. Раскройте порядок их оценки

Модуль 2: Объекты, методы и задачи управленческого анализа

ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1. Как оформлять результаты анализа, строить графики, диаграммы, таблицы?
2. Как квалифицированно формулировать выводы на основе проведенного исследования?
3. Как выявлять резервы повышения эффективности функционирования анализируемых хозяйствующих субъектов?

Модуль 3: Организация проведения управленческого анализа

ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1. Раскройте содержание краткосрочного перспективного управленческого анализа
2. Раскройте содержание стратегического управленческого анализа

Модуль 4: Методика проведения управленческого анализа

ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1. Раскройте методику управленческого анализа
2. Объясните особенности формулировки логических заключений по результатам проведенного управленческого анализа

84. Вопросы промежуточной аттестации Седьмой семестр (Зачет)

1. Раскройте сущность управленческого анализа как элемента бухгалтерского управленческого учета
2. Раскройте роль управленческого анализа в информационном обеспечении менеджмента организации

3. Раскройте содержание функции менеджмента «принятие и реализация управленческих решений» применительно к научной области управленческого анализа
4. Раскройте содержание функции менеджмента «мотивация всех участников предпринимательской деятельности» применительно к научной области управленческого анализа
5. Раскройте содержание функции менеджмента «осуществление процедур управленческого контроля» применительно к научной области управленческого анализа
6. Перечислите объекты управленческого анализа
7. Перечислите методы управленческого анализа
8. Раскройте задачи управленческого анализа
9. Опишите место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности
10. Опишите уровни использования информации в менеджменте
11. Опишите взаимосвязь элементов управленческого учета с функциями менеджмента
12. Раскройте содержание трансформации управленческого анализа
13. Раскройте основное содержание организации проведения управленческого анализа
14. Раскройте основное содержание краткосрочного перспективного управленческого анализа
15. Раскройте основное содержание стратегического управленческого анализа
16. Раскройте основное содержание методики проведения управленческого анализа
17. Раскройте этапы подготовки информации для проведения краткосрочного управленческого анализа
18. Раскройте содержание анализа запасов организации
19. Раскройте содержание анализа методов оптимального ценообразования
20. Раскройте содержание анализа будущих доходов, расходов и финансовых результатов
21. Опишите приемы управленческого анализа, используемые для возможности снижения уровня запасов и расходов на их хранение
22. Раскройте алгоритм анализа бюджета продаж как основы решений о закупках товаров
23. Раскройте применение управленческого анализа в планировании и контроле уровня запасов
24. Раскройте содержание методов расчета цены в управленческом анализе
25. Раскройте применение управленческого анализа в модели «спрос - предложение»
26. Раскройте применение управленческого анализа в планировании оптимальной цены продажи
27. Раскройте зависимость ценовых решений от выбранного временного периода управленческого анализа
28. Раскройте сущность учета налогового фактора при принятии ценовых решений
29. Раскройте сущность анализа безубыточного уровня предпринимательской деятельности

Восьмой семестр (Экзамен)

1. Раскройте сущность управленческого анализа как элемента бухгалтерского управленческого учета и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации
2. Перечислите объекты, методы и задачи управленческого анализа, его место в системе экономического анализа предпринимательской деятельности
3. Раскройте содержание организации и методики проведения управленческого анализа
4. Раскройте содержание краткосрочного перспективного управленческого анализа
5. Раскройте содержание стратегического управленческого анализа
6. Раскройте содержание подготовки информации для проведения краткосрочного управленческого анализа
7. Раскройте содержание анализа запасов организации
8. Раскройте содержание анализа методов оптимального ценообразования
9. Раскройте содержание анализа будущих доходов, расходов и финансовых результатов

10. Раскройте содержание анализа нефинансовых параметров деятельности и принятия решений в нестандартных ситуациях
11. Раскройте содержание анализа рисков предпринимательской деятельности
12. Раскройте содержание возможности снижения уровня запасов и расходов на их хранение
13. Раскройте содержание бюджета продаж как основы решений о закупках товаров
14. Раскройте сущность планирования и контроля уровня запасов
15. Раскройте сущность методов расчета цены
16. Раскройте сущность модели «спрос — предложение».
17. Раскройте сущность планирования оптимальной цены продажи
18. Раскройте зависимость ценовых решений от выбранного временного периода управленческого анализа
19. Раскройте сущность учета налогового фактора при принятии ценовых решений
20. Раскройте сущность анализа безубыточного уровня предпринимательской деятельности
21. Раскройте сущность решения задачи о выборе наиболее рентабельных образовательных услуг
22. Раскройте сущность планирования прибыли при изменении цен на образовательные услуги
23. Раскройте сущность анализа целесообразности собственного производства и закупок на стороне
24. Раскройте сущность анализа альтернатив выбора производственных ресурсов организации
25. Раскройте сущность анализа убытков (упущенной выгоды) организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей
26. Раскройте сущность выбора наиболее перспективного сегмента бизнеса
27. Раскройте сущность выбора сегмента, затраты которого необходимо снижать в первую очередь
28. Раскройте сущность анализа рисков предпринимательской деятельности
29. Раскройте этапы разработки инвестиционного проекта
30. Раскройте выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков
31. Раскройте инвестиционный анализ, основанный на дисконтных оценках
32. Раскройте анализ перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность общекультурных, профессиональных и специальных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, готовности к практической деятельности, успешного выполнения студентами лабораторных и курсовых работ, производственной и учебной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала,

умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Письменная контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;

- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Герасименко А. В. Финансовая отчётность для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Герасименко М. Савиной : Альпина Паблишер, 2016. – 432 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=269966&sr=1
2. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет / В.Э. Керимов. – 10-е изд., перераб. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 399 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496204>
3. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457>
4. Спиридонов, С. П. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс] учеб. пособие / С. П. Спиридонов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же. - URL– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277982>
5. Сунгатуллина, Л.Б. Управленческий анализ расходов на вознаграждения работников [Электронный ресурс]: монография / Л.Б. Сунгатуллина ; Казанский федеральный университет. - Казань : Казанский университет, 2014. - 264 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276362>

Дополнительная литература

1. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 176 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457>
2. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781>
3. Чернопяттов, А.М. Функционирование финансового механизма и управленческая отчетность предприятия / А.М. Чернопяттов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 344 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484131>
4. Чернопяттов, А.М. Управление затратами / А.М. Чернопяттов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.inventech.ru> - Сайт Центра креативных технологий. В разделе Библиотека содержится литература по экономике, управлению, методам поиска, маркетингу и рекламе.
2. <http://www.finman.ru> - Сайт журнала «Финансовый менеджмент». На страницах журнала «Финансовый менеджмент» обсуждаются вопросы корпоративных финансов и финансового рынка, финансового анализа и планирования, внедрения в российскую практику МСФО, управления финансами банков и страховых организаций, налогового и валютного менеджмента, проблемы финансового образования и управление личными финансами.

Традиционными являются публикации по наиболее актуальным вопросам финансового менеджмента.

3. <http://www.audit-it.ru/finanaliz/start/> - Ваш финансовый аналитик

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных

систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. . Справочная правовая система Гарант (сетевая)

123 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№ 103).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 225).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 1016).

Читальный зал электронных ресурсов.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.